

マルテ大塚グループ環境指針

ペインティングのトータルシステムメーカー大塚刷毛製造株式会社を中核企業に、時代の変化を先取りし業界を超えて事業の多角化を推進する
マルテ大塚グループでは、地球環境に配慮した保全活動に積極的に取り組むべく、「マルテ大塚グループ環境指針」に基づき日々活動して参ります。

環境活動宣言

マルテ大塚グループは大塚刷毛製造株式会社を中核企業として長年に渡り塗装業界の発展に貢献して参りました。わたしたちの企業活動においても“地球資源”の恩恵を受ける所が少なくなく、間接的に様々な環境負荷を地球に与えて来ました。今まさに、全社員が一丸となり、限りある資源を大切にすると共に、地球環境に配慮した保全活動を積極的に推進し、永続的な社会の発展に貢献致します。

環境理念

マルテ大塚グループは「明日志向」と「人本位」を企業テーマに21世紀にふさわしい地球の未来を築くため、環境保全活動に全力を挙げて取り組んで参ります。

環境活動方針

1. 環境法規則の遵守。

- 省エネ法 ●容器包装リサイクル法等

2. 環境保全活動の継続的な取り組みと環境汚染の予防。

3. 限られた資源の有効活用。

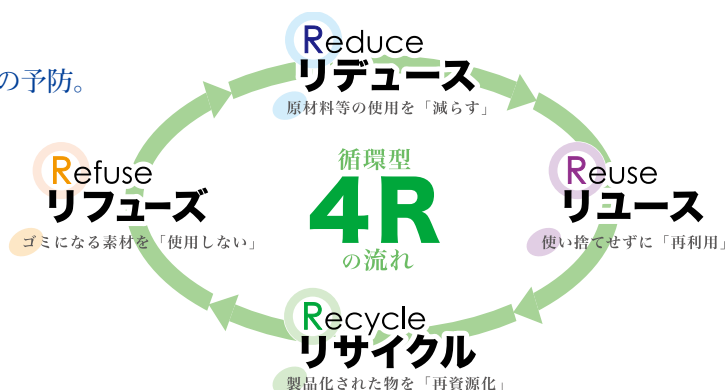
Reduce → 原材料等の使用を「減らす」

Reuse → 使い捨てせずに「再利用」

Refuse → ゴミになる素材を「使用しない」

Recycle → 製品化されたものを「再資源化」

4R活動の推進



環境活動目標

●環境配慮型商品の開発及び販売。

グリーン購入法に準ずる素材使用を推進していきます。

●容器・包装リサイクル法の遵守。

●廃棄物の削減と再資源化への取り組み。

再生紙の活用や両面によるコピー用紙の削減及び分別ゴミの徹底等、オフィス内でのムダを排除します。

●資源・エネルギーの節約と有効活用の推進。

就業時間外及び使用していない所でのこまめな消灯を心がけ電気使用量の削減をします。名刺及び封筒の再生紙化を推進していきます。

マルテ大塚グループ環境ラベル

マルテ大塚グループの環境理念にあります「地球の未来を築くため」をイメージする地球を描き、マルテ大塚グループのグローバル観を表現しました。

マルテ大塚グループの環境ラベル認定基準をすべて満たした商品に関しては、マルテ大塚グループ環境ラベルを適用致します。



マルテ大塚グループ環境ラベル認定基準

環境ラベルを表示出来る商品は以下の1～4の基準をすべて満たした商品のみ適用とする。

1. 限られた資源の有効活用・森林の保護・Co2削減に向け、独自に開発する商品に関して、4R (REDUCE・REUSE・REFUSE・RECYCLE) のいずれかをベースとし、環境に悪影響を与える可能性の高い原材料・素材を使用していないこと。
2. 有害物質を含む部品の使用禁止
カドニウム・六価クロム・鉛・水銀・TBTO (ビストリブチルスズオキシド)・TBT類 (トリフェニルスズ)・PBB類 (ポリ臭化ビフェニル)・PBDE類 (ポリ臭化ジフェニルエーテル)・PCB類 (ポリ塩化ビフェニル)・ポリ塩化ナフタレン・短鎖型塩化パラフィン・PVC・アスベスト類・アゾ染料&塗料・オゾン層破壊物質・放射性物質。
3. プラスチックの再利用もしくは植物由来材料の採用
下記、1)・2)・3)のいずれかを満たしていることを条件とする。
 - 1) プラスチックのリサイクル含有率が50%以上で、
プレコンシューマ材料またはポストコンシューマ材料を使用していること。
 - 2) 植物・穀物等の植物由来の材料及び天然繊維等の含有率が50%以上であること。
 - 3) 製品化したものが繰り返し使用可能であること。

【プレコンシューマ材】

製品を製造する工程の廃棄ルートから出る材料又は不良品 (成形時のバリ、ロス品等)。

【ポストコンシューマ材】

製品として使用された後に廃棄された材料又は製品。(使用済ペットボトル、使用後の梱包用フィルムなど)

4. 再利用された原材料の場合、履歴 (トレーサビリティ) が証明出来ること。